

УДК 069.1

Для цитирования: Езиев А.Х. Роль музейных комплексов в формировании исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. // Научно-методический журнал «Поиск научных решений». 2025. № 2. С. 49–57.

DOI: 10.61077/2949-4818-2025-2-49-57

**Роль музейных комплексов в формировании исторической
памяти о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.**

Езиев Амир Хасанович

Муниципальное казенное общеобразовательное
учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 2
им. Х.К. Шидова» г.п. Нарткала

Аннотация. Статья посвящена анализу роли музейных комплексов в формировании исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны. В работе исследуются современные подходы к музейной деятельности, включая цифровые технологии и интерактивные форматы, с акцентом на их влияние на патриотическое воспитание молодежи.

Особое внимание уделено инновационным практикам музея-заповедника «Сталинградская битва» как эффективной модели сохранения исторической памяти. На основе оригинальных социологических данных демонстрируется воздействие музейных экспозиций на формирование исторического сознания подрастающего поколения.

В статье выявлены ключевые тенденции в развитии музейных технологий, проанализированы преимущества и риски цифровизации музейного пространства, предложены рекомендации по оптимизации образовательно-воспитательной функции музеев. Особую ценность представляют результаты сравнительного анализа традиционных и интерактивных методов музейной работы, а также данные о восприятии военной истории современной молодежной аудиторией.

Ключевые слова: историческая память, Великая Отечественная война, музеи, экспозиция, коллективная идентичность, патриотическое воспитание.

The role of museum complexes in forming the historical memory of the Great Patriotic War of 1941-1945

Eziev Amir Khasanovich

Municipal State Educational Institution
"Secondary General Education School No. 2
named after Kh.K. Shidov" of Nartkala

Abstract. The article analyzes the role of museum complexes in the formation of historical memory about the events of the Great Patriotic War. It explores modern approaches to museum activities, including digital technologies and interactive formats, with an emphasis on their impact on the patriotic education of young people. Special attention is paid to the innovative practices of the Museum-reserve "Battle of Stalingrad" as an effective model for preserving historical memory. Based on original sociological data, the impact of museum exhibitions on the formation of the historical consciousness of the younger generation is demonstrated. The article identifies key trends in the development of museum technologies, analyzes the advantages and risks of digitalization of the museum space, and offers recommendations for optimizing the educational function of museums. Particular scientific value lies in the results of a comparative analysis of traditional and interactive methods of museum work, as well as data on the perception of military history by a modern youth audience.

Keywords: historical memory, the Great Patriotic War, museums, exposition, collective identity, patriotic education.

Великая Отечественная война 1941–1945 гг. остается одним из центральных событий в коллективной памяти российского общества. В условиях современной геополитической ситуации, когда участились попытки пересмотра итогов Второй мировой войны, роль музеев как хранителей исторической правды приобретает особую значимость. Президент России В.В. Путин неоднократно подчеркивал, что «Российская национальная идея заключается в патриотизме», а сохранение памяти о войне является важнейшей задачей для формирования национальной идентичности.

Целью статьи является выявление и анализ современных эффективных механизмов влияния музейных комплексов на формирование исторической памяти о Великой Отечественной войне среди молодежи, с особым акцентом на инновационные практики. Задачами статьи являются исследование трансформации музейных стратегий в условиях цифровизации; анализ эффективности различных форм музейной работы с молодежной аудиторией; выявление специфики восприятия военной истории современными посетителями музеев; разработка рекомендаций по оптимизации музейной деятельности в контексте патриотического воспитания.

Научная новизна статьи заключается в комплексном анализе современных цифровых технологий в музейной практике и сравнительном анализе традиционных и инновационных подходов к экспозициям. Анализ научной литературы показывает недостаточную разработанность исследуемой темы. В публикациях рассматриваются лишь общие аспекты применения мультимедийных технологий в образовательном процессе, без специального внимания к их роли в патриотическом воспитании. В имеющихся источниках освещаются отдельные аспекты, связанные с сохранением исторической памяти о Великой Отечественной войне. В годовом отчёте музея-заповедника «Сталинградская битва» представлены сведения о проводимой работе по популяризации исторического наследия, описаны реализуемые выставочные проекты и образовательные программы для различных категорий посетителей. В статье А. Э. Ларионова рассматривается образ Великой Отечественной войны в сознании современного студенчества, что позволяет судить о восприятии исторических событий молодым поколением. На официальном сайте Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представлены результаты социологических опросов, фиксирующих отношение граждан России к памятным датам и историческим событиям [Официальный сайт ВЦИОМ...]. Ряд источников затрагивают вопросы государственной политики в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти [Официальный сайт Президента России...; Сайт Министерства культуры РФ...]. При этом в доступной литературе отсутствуют комплексные исследования, посвящённые именно роли музейных комплексов в формировании исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны. Недостаточно изучены механизмы влияния музейной среды на развитие ценностного отношения учащихся к прошлому, а также эффективность образовательных программ музеев-заповедников для различных возрастных групп. Выявленный дефицит исследований подтверждает актуальность обращения к данной теме и необходимость комплексного анализа педагогического потенциала музейных комплексов в процессе формирования исторической памяти.

Современные музеи сталкиваются с двойным вызовом. С одной стороны, необходимо противостоять фальсификациям истории, с другой – находить новые формы взаимодействия с молодежной аудиторией. Как показывают исследования, интерес молодого поколения к событиям войны остается высоким. Опросы среди учащихся общеобразовательных

учреждений демонстрируют, что молодежь хорошо осведомлена о ключевых сражениях – блокаде Ленинграда, обороне Москвы, Сталинградской битве, Курской дуге.

В контексте изучения истории Великой Отечественной войны цифровизация выполняет не только технологическую, но и глубокую дидактическую функцию. Прежде всего, цифровые ресурсы обеспечивают расширенный доступ к первоисточникам. Ранее работа с архивными документами и воспоминаниями ветеранов была возможна только в специализированных учреждениях. В настоящее время учащиеся могут в режиме реального времени искать данные о конкретных участниках войны, анализировать подлинные боевые донесения, наградные листы и карты операций. Это открывает возможности для персонализации обучения, позволяя каждому школьнику находить связи между национальной историей и судьбой своей семьи [О стратегии... 2021].

Музейные комплексы сегодня используют системный подход к патриотическому воспитанию. Традиционные экспозиции, основанные на подлинных артефактах, дополняются инновационными технологиями. Ярким примером служит Центральный музей Великой Отечественной войны на Поклонной горе, где только в 2019-2020 годах побывали более 2 085 студентов и 136 045 школьников. Здесь успешно реализуется мультимедийный проект «Подвиг народа», который раскрывает ранее недостаточно освещаемый аспект войны – трудовой героизм в тылу. Как отмечал В.В. Путин, «в кратчайшие сроки в тылу был организован выпуск оружия, что позволило обеспечить фронт в первую же зиму войны» [Путин 2020].

Эффективность музейной работы подтверждается статистикой. Если в 2014 году только 30 % россиян посещали места боевой славы, то к 2020 году этот показатель вырос до 61 %. Особенно важно, что среди посетителей значительную часть составляет молодежь. Это свидетельствует о востребованности музейных форматов, адаптированных под современные запросы.

Однако деятельность музеев сопряжена с рядом сложностей. Как показывают исследования, интерес молодежи к литературе о войне снизился с 30% в 2014 году до 23% в настоящее время. Аналогичная тенденция наблюдается в отношении документального кинематографа. В этой ситуации музеи берут на себя компенсаторную функцию, становясь основными центрами сохранения исторической памяти [Результаты опроса... 2021].

Особую роль играет семейная память, которую музеи успешно интегрируют в свои экспозиции. По данным ВЦИОМ, около трети россиян хранят воспоминания о войне, переданные от старшего поколения [Официальный сайт ВЦИОМ...]. Музейные проекты по сбору личных историй, созданию «народных экспозиций» позволяют соединить официальную историю с частной памятью, что особенно ценно для молодежи.

Перспективным направлением развития музейной работы становится использование интерактивных технологий. Виртуальные реконструкции, 3D-диорамы, мультимедийные инсталляции не только привлекают молодежь, но и позволяют глубже погрузиться в исторический контекст. Однако, как показывают опросы посетителей, технологические решения должны не заменять, а дополнять подлинные артефакты, сохраняя эмоциональную достоверность.

Внедрение цифровых инструментов в исследование событий Великой Отечественной войны выходит за рамки простой модернизации учебных методов – оно принципиально меняет сам подход к изучению прошлого. Ключевое преимущество таких технологий заключается в том, что они разрушают географические и временные барьеры, предоставляя пользователям прямой доступ к уникальным архивным материалам. Если раньше работа с подлинными документами, фронтовыми письмами и свидетельствами участников событий требовала посещения музеев или государственных архивов, то сегодня любой желающий может в несколько кликов изучить рассекреченные оперативные сводки, ознакомиться с наградными документами героев или отследить боевой путь отдельных воинских подразделений. Такой подход не только углубляет понимание исторических процессов, но и создает эмоциональную связь между поколениями, побуждая молодежь изучать личные истории своих предков.

Не менее значимый аспект – интерактивная подача информации, которая превращает сухие факты в увлекательное повествование. Благодаря динамическим картам, 3D-реконструкциям сражений и мультимедийным проектам появляется возможность буквально «погрузиться» в прошлое: отслеживать перемещение войск, оценивать тактические решения командования и даже моделировать альтернативные сценарии развития событий. Подобные форматы не просто облегчают запоминание ключевых дат – они формируют у учащихся целостное восприятие войны как сложного многофакторного явления, развивая критическое мышление и навыки

анализа. В результате история перестает быть набором разрозненных фактов, превращаясь в живой предмет для осмысления и дискуссий.

Одним из ключевых центров сохранения памяти о Великой Отечественной войне является музей-заповедник «Сталинградская битва», расположенный в Волгограде [Официальный сайт музея-заповедника...]. Этот мемориальный комплекс, включающий Музей-панораму «Сталинградская битва», руины мельницы Гергардта, Дом Павлова и Мамаев курган, служит мощным инструментом формирования исторической памяти и патриотизма среди молодежи.

Сталинградская битва стала переломным моментом в истории Великой Отечественной войны, символом мужества и стойкости советского народа. Музей-заповедник не только хранит артефакты и документы, но и создает эмоциональную связь между поколениями через интерактивные экспозиции – использование мультимедийных технологий позволяет молодым посетителям погрузиться в события войны. Музей совместно с поисковыми отрядами и военно-историческими клубами проводит мероприятия, в том числе реконструкции и живые уроки истории, воссоздающие боевые эпизоды. Также активно используются образовательные программы – экскурсии, лекции и квесты для школьников и студентов, разработанные с учетом возрастных особенностей.

По данным администрации музея, ежегодно его посещают более 2 млн человек, значительную часть которых составляют школьники и студенты. В 2023 году в рамках патриотических акций («Бессмертный полк», «Уроки Победы») музей принял свыше 2 млн человек, в том числе 500 тыс. молодых людей [Годовой отчет... 2024].

По результатам опросов посетителей 87 % молодежи отмечают, что посещение музея усилило их гордость за подвиг предков; 76 % заявили о возросшем интересе к изучению истории войны; 94 % поддержали необходимость сохранения памяти о Сталинградской битве как основы национальной идентичности.

В современном динамичном развивающемся мире, характеризующимся высокими темпами развития информационных технологий, важное значение имеет поиск эффективных форм и способов доведения до молодых поколений ценной информации. В связи с этим в деятельности данного музея проектируются и реализуются инновационные методы работы с молодежью. На проводимых автором настоящей работы учебных занятий, среди присутствующих учеников, особый интерес вызвали виртуально-

документальные экскурсии. Проект «Сталинград 360» позволяет не только удаленно посетить ключевые места сражения, но ещё с помощью технологий виртуальной реальности воссоздаются эпизоды битвы.

Музей-заповедник «Сталинградская битва» не просто хранит память о прошлом – он активно формирует гражданско-патриотическое сознание новых поколений. Через сочетание традиционных и цифровых форматов он делает историю близкой и понятной для молодежи, укрепляя связь между героическим прошлым и современной Россией. Этот пример демонстрирует, как мемориальные комплексы, объединяющие науку, образование и технологии, становятся центрами национальной памяти и патриотического воспитания.

Важно отметить, что современная молодежь демонстрирует устойчивое неприятие попыток пересмотра истории войны. Так, анализируя результаты опроса, проведенного среди студентов Российского государственного областного университета и Российского государственного университета инновационных технологий и предпринимательства, А.Э. Ларионов констатирует: «Никто из респондентов не сомневается в необходимости сохранения памяти о войне как средстве сохранения национальной идентичности, многих возмущает практика очернения прошлого». Автор отмечает, что «большинством высказывается убеждение, что в случае необходимости современная молодёжь быстро смогла бы адаптироваться и также выступила бы на защиту Родины. Противоположных мнений не было» [Ларионов 2014].

Музеи активно сотрудничают с образовательными учреждениями, разрабатывая специальные программы для школ и вузов. Эта работа особенно важна в свете слов Президента России о необходимости «продолжать работу по восстановлению имен и судеб всех погибших». Поисковые движения, исторические реконструкции, совместные проекты с архивами – все это позволяет создать многомерную картину прошлого.

Таким образом, в условиях информационных войн и попыток фальсификации истории музейные комплексы становятся важнейшими институтами формирования исторической памяти. Сочетая традиционные методы с инновационными подходами, они не только сохраняют правду о войне, но и воспитывают у молодежи чувство патриотизма, основанное на достоверном знании. Как показывает практика, именно музейные форматы оказываются наиболее эффективными в передаче исторического опыта новым поколениям россиян.

Список литературы

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400. – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения: 25.05.2025).
2. Годовой отчет музея-заповедника «Сталинградская битва». – 2023. – URL : <https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2024/12642/> (дата обращения: 25.05.2025).
3. Ларионов А.Э. Образ Великой Отечественной войны в сознании современного студенчества // Вестник Московского государственного областного университета. 2014. № 1. – URL : <https://www.evestnik-mgou.ru/jour/article/view/907/904>
4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. – URL : <http://www.wciom.ru> (дата обращения: 25.05.2025).
5. Официальный сайт музея-заповедника «Сталинградская битва». – URL : <https://stalingrad-battle.ru> (дата обращения: 25.05.2025).
6. Официальный сайт Президента России. – URL : <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 25.05.2025).
7. Путин В.В. 75 лет Великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим // Российская газета. 2020. 19 июня.
8. Результаты опроса студенческой молодежи о восприятии Великой Отечественной войны. Москва : Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства, 2021. 15 с.
9. Сайт Министерства культуры Российской Федерации. Статистика посещаемости федеральных музеев в 2018–2020 гг. – URL : https://culture.gov.ru/press/news/rossiyskie_muzei_v_2018_godu_posetilo_bolee_154 mln_chelovek/ (дата обращения: 25.05.2025).

References

1. O Strategii natsional'noi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii: Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 02.07.2021 № 400 [On the National Security Strategy of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation of 2 July 2021 No. 400], available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (accessed 25 May 2025), *in Russian*.
2. Godovoi otchet muzeya-zapovednika "Stalingradskaya bitvaf" [Annual report of the Museum-reserve "Battle of Stalingrad"], 2023, available at: <https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2024/12642/> (accessed 25 May 2025), *in Russian*.
3. Larionov A.E. Obraz Velikoi Otechestvennoi voiny v soznanii sovremennogo studenchestva [The image of the Great Patriotic War in the minds of modern students], *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo*

universiteta [Bulletin of the Moscow State Regional University], 2014, no. 1, available at: <https://www.evestnik-mgou.ru/jour/article/view/907/904> (accessed 25 May 2025).

4. Ofitsial'nyi sait Vserossiiskogo tsentra izucheniya obshchestvennogo mneniya [The official website of the All-Russian Center for the Study of Public Opinion], available at: <http://www.wciom.ru> (accessed 25 May 2025), *in Russian*.

5. Ofitsial'nyi sait muzeya-zapovednika "Stalingradsкая bitva" [The official website of the museum-reserve "Battle of Stalingrad"], available at: <https://stalingrad-battle.ru> (accessed 25 May 2025), *in Russian*.

6. Ofitsial'nyi sait Prezidenta Rossii [The official website of the President of the Russian Federation], available at: <http://www.kremlin.ru> (accessed 25 May 2025), *in Russian*.

7. Putin V.V. 75 let Velikoi Pobedy: obshchaya otvetstvennost' pered istoriei i budushchim [75 years since the Great Victory: shared responsibility to both the history and the future], *Rossiyskaya gazeta [Russian Newspaper]*, 19 June 2020, *in Russian*.

8. Rezul'taty oprosa studencheskoi molodezhi o vospriyatii Velikoi Otechestvennoi voyny [Results of a survey of students about the perception of the Great Patriotic War], Moscow, Rossiiskii gosudarstvennyi universitet innovatsionnykh tekhnologii i predprinimatel'stva [Russian State University of Innovative Technologies and Entrepreneurship], 2021, 15 p., *in Russian*.

9. Statistika poseshchaemosti federal'nykh muzeev v 2018–2020 gg. [Federal museum attendance statistics in 2018–2020]. Sait Ministerstva kul'tury Rossiiskoi Federatsii. [Website of the Ministry of Culture of the Russian Federation.], available at: https://culture.gov.ru/press/news/rossiyskie_muzei_v_2018_godu_posetilo_bolee_154 mln_chelovek/ (accessed 25 May 2025), *in Russian*.